



School of
Communication Arts
Sripatum University
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ประกาศรายชื่อบทความที่ผ่านการพิจารณา
การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1
"การสื่อสารและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์" (ออนไลน์)
วันอาทิตย์ที่ 22 ธันวาคม 2567

จำนวน 32 เรื่อง

ห้องที่ 1:

เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ
11.00 – 11.10	การพัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์ในธุรกิจการจัดงานแต่งงานในยุคดิจิทัล	สุพิชญา วันวิโก
11.20 – 11.30	การสื่อสารภาพลักษณ์ผ่านผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดขององค์กรจิตอาสา : กรณีศึกษามูลนิธิสว่างสงขลาร่วมใจ	จัสมิน จันทรทิพย์
11.50 – 12.00	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในเฟซบุ๊ก: กรณีศึกษา บริษัท คลังข้อสอบ จำกัด	ลักษณนารา เลิศปรีดาทรัพย์
รับประทานอาหารกลางวัน		
13.10 – 13.20	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้อัตลักษณ์ของบริษัทคลังข้อสอบจำกัด	ธนนท์ เลิศปรีดาทรัพย์
13.30 – 13.40	การออกแบบข้ามวัฒนธรรม ณ หลวงพระบาง : ข้อสังเกตจากการออกแบบของที่ระลึกประเภทผ้า ระหว่างนักออกแบบชาวตะวันตกกับคนพื้นเมือง	พรชนก ปลัดทอง
13.50 – 14.00	การวิเคราะห์เนื้อหาความรุนแรงในละครโทรทัศน์เรื่องไปไม้ที่ปลิดปลิว	ปุณรภา ประดิษฐ์พงษ์
14.10 – 14.20	ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมและการเปิดรับสื่อของผู้ใช้งานผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ : กรณีศึกษาอินสตาแกรมของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล (ศิริรัตน์)	ศิริรัตน์ วิทยาคุณสถิต
14.30 – 14.40	Deepfake โอกาสและความท้าทายในยุคดิจิทัล	ภัททิรา กลิ่นเลขา
14.50 – 15.00	การใช้สื่อการแสดงเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรัก กรณีศึกษาละครเวทีเรื่อง สามเหลี่ยมแห่งรัก	ยุทธภูมิ ลีสีทวน
15.10 – 15.20	“ด้วยรักแก่ผู้ลวงลับ” พัฒนาการของความเชื่อเรื่องผีบรรพชน จากพีธีแซนโฎนตาของอำเภอยุชุนธ์ จังหวัดศรีสะเกษ ตั้งแต่ยุคสร้างบ้านแปงเมืองสู่ประวัติศาสตร์ร่วมสมัย	ฉันทพงษ์ สารรัตน์

15.30 – 15.40	แนวทางการออกแบบและพัฒนาสื่อ ประชาสัมพันธ์ออนไลน์ร้านไอติงกลีน มีม ตำบลวัดธาตุ อำเภอเมือง หนองคาย จังหวัดหนองคาย	นายฉัตรสรณ์ อ่อนสกุล
15.50 – 16.00	การสร้างสรรค์สื่อการเรียนรู้ออนไลน์ เรื่องการถ่ายภาพ	মনชญา สระบัว

ห้องที่ 2 :

เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ
11.00 – 11.10	การสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียของกลุ่มเจ เนอร์เรชั่น Z (ศิริรัตน์)	ศิริรัตน์ วิทยาคุณสถิต
11.20 – 11.30	แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ยุค ดิจิทัล : กรณีศึกษาโรงเรียนมนตรีศึกษา	กัญฉัฐฐ์ เกษสิมมา
11.50 – 12.00	การใช้สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่การ ท่องเที่ยว	พีชญาณ์ท์ ก้อนทองคำ
รับประทานอาหารกลางวัน		
13.10 – 13.20	การออกแบบส่วนต่อประสานผู้ใช้และ ประสบการณ์ผู้ใช้สำหรับ แอปพลิเคชัน ขายรถ	ทิพธัญญา ไชยกุล
13.30 – 13.40	พฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อเสรีภาพใน การพูดและการแสดงออกของประชาชน	ณัฐธรากร ขวัญสังข์
13.50 – 14.00	From Stakehold to social media: A Comparative Study of Fragmented Self in Eugene O’Neill’s “The Hairy Ape” and Digital Culture จากเรือกอล์ฟโซเชียล มีเดีย: การศึกษาเปรียบเทียบตัวตนที่ แตกสลายในงานของ ยูจีน โอ’ นีล เรื่อง “เดอะ แฮรี่ ออพ” กับวัฒนธรรมยุค ดิจิทัล	กนกอร ตั้งจิตเจริญกิจ

14.10 – 14.20	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล สำหรับเทศกาลภาพยนตร์แห่งเมือง เชียงใหม่	กริ่งกาญจน์ เจริญกุล
14.30 – 14.40	ศิลปะในยุคดิจิทัล : การเปลี่ยนแปลง และโอกาสในโลกศิลปะร่วมสมัย	กฤษฎา วงศ์วัฒน์เกียรติ
14.50 – 15.00	การใช้สื่อการแสดงเพื่อสร้างความเข้าใจ ในตนเองเกี่ยวกับความฝัน กรณีศึกษา ละครเวทีเรื่อง จ้ามา 5 ตอน ตะลุยกวัน ปล่อยผี	กนกรัตน์ อักษร
15.10 – 15.20	การเขียนบทภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริม สิทธิและความเสมอภาค ของกลุ่มความ หลายหลายทางเพศ	อังคาร เพิ่มพูล
15.30 – 15.40	การออกแบบคาแรคเตอร์และโมชัน กราฟิกจากดอกไม้ไทย ผ่านแพลตฟอร์ม อินสตราแกรม	รัฐนันท์ ดอกคำจิติพันธ์

ห้องที่ 3 :

เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ
11.00 – 11.10	Deepfake: ความท้าทายทางการสื่อสาร และปัญหากฎหมายในยุคดิจิทัล	ชลวิทย์ โสมณวัตร
11.20 – 11.30	พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อของนักศึกษา เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน : กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	ภัททิรา กลิ่นเลขา
11.50 – 12.00	จริยธรรมการนำเสนอข่าวอาชญากรรม ของสื่อออนไลน์	กัลยารัตน์ ลิ้มอำนวยลาภ
รับประทานอาหารกลางวัน		
13.10 – 13.20	การสำรวจความคล่องแคล่วในการ ดำเนินการทางคณิตศาสตร์ของนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 ในชั้นเรียนที่ใช้ วิธีการแบบเปิด	ณิชากัทร ปานสูงเนิน

13.30 – 13.40	ทักษะทางดิจิทัลของแรงงานสร้างสรรค์: ความแตกต่างในมิติเขตที่อยู่อาศัยและ ระดับการศึกษา	อดิสรศักดิ์ พรหมมาแดง
13.50 – 14.00	ทักษะการเข้าถึงสื่อดิจิทัลของบุคลากร ภาครัฐ: มิติภูมิภาค	พงศกร วิชาสังข์
14.10 – 14.20	การกำกับการแสดงสำหรับภาพยนตร์สั้น ในชั้นเรียน เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจ เรื่อง SOFT POWER ของผู้เรียน	สกวารินทร์ ปราณชสิทธิ์วัฒน์
14.30 – 14.40	การใช้สื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมค่านิยม อันพึงประสงค์แก่นักศึกษาใหม่ ของ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น	ญาณิศา ยานะธรรม
14.50 – 15.00	การออกแบบสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อเสริมทักษะด้านการบริหารร่างกาย สำหรับผู้สูงอายุ	มนชญา สระบัว